

Informe de Gestión 2023

Introducción

Desde 1972 fecha de constitución de la Fundación Museo el Castillo han transcurrido 52 años durante los cuales la institución ha continuado consolidando su proyecto de desarrollo cultural y artístico, así como también el correspondiente a su infraestructura física siempre con el criterio orientado a la preservación de su patrimonio e identidad y al cumplimiento a sus objetivos como institución Museológica dedicada a la promoción del arte y la cultura bajo las más diversas manifestaciones.

Durante el año 2023 una de sus principales preocupaciones fue el alcanzar el reconocimiento y aprobación por parte del Departamento del Planeación Municipal de un plan maestro de desarrollo que le permitiera continuar con el proceso de crecimiento, desarrollo además de consolidar los requerimientos necesarios para su protección.

Con estos propósitos se generó un análisis con técnicos especialistas en las diferentes áreas quienes en articulación con Planeación han concluido sobre la necesidad de la elaboración de este plan que permitirá garantizar hacia el futuro la sostenibilidad del Castillo y al mismo tiempo la definición de un desarrollo armónico de edificaciones estratégicas en el predio con miras a fortalecer la estructura física y pública de la institución y garantizar así la prestación de servicios como Museo institución cultural y parque ecológico ambiental.

Con la previa elaboración de este plan, se requirió la declaratoria de la Fundación como patrimonio cultural de Medellín, decretada mediante *Notificación electrónica el día 13 de marzo de 2023*, se procede a efectuar la notificación del Decreto Distrital 1040 de 2022, "Por medio el cual se declaran como Bienes de Interés Cultural a 22 inmuebles ubicados en el distrito especial de ciencia, tecnología e innovación de Medellín, a la **Sociedad Fundación** Museo el Castillo de conformidad a lo contemplado en el artículo 53 y subsiguientes de la ley 1434 de 2011 y artículo 8 de la Ley 2213 de 2022, dada la consideración del Castillo como edificación emblemática de la ciudad (poblado) en un periodo económico y social de gran significación , además de contar con la mayor colección de arte decorativa de la ciudad y una interesante colección de artes plásticas constituyéndose no solo en un patrimonio cultural sino también en un significativo atractivo turístico .

Labores Desarrolladas para la protección de su patrimonio Cultural

La administración ha venido trabajando en los compromisos más importantes derivados de sus estatutos y sus responsabilidades frente a la comunidad como son la preservación de su edificio declarado de valor arquitectónico patrimonial para la ciudad.

Situación Financiera

El Castillo requiere recursos adicionales diferentes a los que genera su programación educativa y cultural, que le permitan hacer las inversiones que tienen presupuestadas en sus nuevos proyectos.

Una de las estrategias que tiene el Castillo es el fortalecimiento de algunos negocios más allá de las tarifas correspondientes a las taquillas por ingreso al Museo, además de los ingresos que generan los alumnos asistentes a la escuela de Talleres, el Castillo le apuesta a incrementar la participación en actividades recreativas y lúdicas como lo hacen otros museos en el Mundo.

Con este propósito se han generado un sin número de actividades en el área de mercadeo y nuevos proyectos la cual ha venido incrementando nuevas líneas de negocios.

Edificio

Reparaciones y Mantenimiento

El edificio se constituye hoy en el espacio que concentra la mayor atención debido a la originalidad de su construcción, el interés que despierta su historia familiar y los valores que encierran su colección de ahí la importancia de su preservación con referente de una época.

En la actualidad el edificio se desempeña como el centro en el cual se concentran la programación cultural del Museo, el calendario de exposiciones culturales y la programación de conciertos y eventos escénicos en su sala de conciertos próxima a remodelarse.

Es aquí donde concentran además los recorridos guiados, por lo tanto, se requiere el cuidado permanente de la fundación siendo las principales labores adelantadas las siguientes:

Reparaciones Locativas

Mantenimiento edificio

Reparación filtraciones de agua en terrazas

Pintura en salas y zonas de circulación

Redecoración de habitaciones: Instalación papel de Colgadora

Pintura en sala de exposiciones temporales

Mantenimiento obra de madera

Mantenimiento Jardines

Sostenimiento Zonas Verdes: Fertilización y fumigación

Reposición de plantas

Reparación y mantenimiento de fuentes

Sostenimiento iluminación

Informe de Gestión Escuela de Talleres

Principales actividades desarrolladas en el 2023

Cambio de dirección Escuela de Artes:

Enero – abril: Daniela López

Abril – a la fecha: Julia Zapata W.

Para el año 2023 el principal reto fue estabilizar los talleres de la Escuela de Artes, logrando que todos los grupos que se encontraban abiertos al público tuvieron un cupo completo.

Se cambió profesora encargada de Pequeños Talentos, pues logramos identificar que éste es uno de los talleres con mayor proyección de la Escuela. Tuvo gran aceptación y logramos abrir un grupo nuevo durante la semana y tener cupos completos en todos los programas de Talleres Vacacionales en este rango de edad.

Se modificaron horarios los días sábado para asegurar que cada profesor encargado de talleres de niños y jóvenes pueda dictar 2 talleres en la mañana, 9am a 11am y 11am a 1pm.

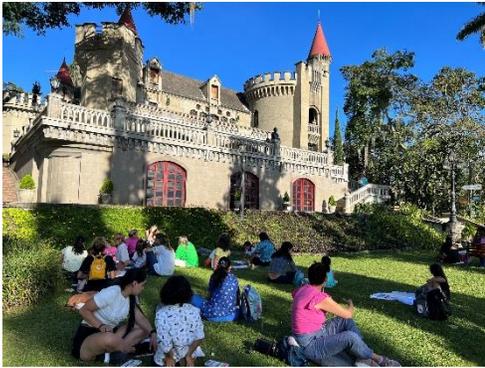
Reconectarte: Este espacio surgió por la necesidad de ofrecer una alternativa a padres de familia y acompañantes de alumnos los días sábado. Abrimos un espacio donde por un valor muy reducido, pueden entrar a un espacio a dibujar o pintar con supervisión intermitente de uno de nuestros maestros. Evidenciamos que a muchos de ellos les gustaría compartir con sus hijos el gusto por el arte, pero no quieren matricularse ó comprometerse a algo permanente, entonces esta es una excelente alternativa para ellos, aprovechan el tiempo de espera en algo que ha logrado enriquecerlos, conectarse con ellos mismo y crear un punto de interés común con sus hijos.

- La Dirección se ha enfocado en estrechar lazos con los arrendatarios de los espacios del edificio, principalmente con La Escuela Sinfónica de Antioquia, con quienes se lograron hacer alianzas en las siguientes actividades:

- Talleres Vacacionales: Se ofreció un espacio para la Orquesta sinfónica en la programación de los grupos de Pequeños Talentos, logrando así ofrecer un programa más completo.
 - Participación en Inauguración Muestra de Alumnos.
 - Programa conjunto de Salidas Pedagógicas para guarderías y colegios.
- Se logró llegar a un acuerdo con KINAN SAS quienes entregan el espacio el día sábado 16 de diciembre.

Principales Actividades en imágenes.

1. Día Internacional de Los Museos:



2. Muestra Alumnos Niños y Jóvenes.



3. Talleres Vacacionales.



4. Halloween.



5. Muestra de Alumnos de fin de año.

350 trabajos de 230 alumnos.

En el acto inaugural nos acompañó La Escuela Sinfónica y la Academia de Ballet María Elena Trujillo con unas cortas participaciones.



1. Cursos de formación permanentes.

En el 2023 la Escuela cierra con **10 talleres permanentes y un total de 22 grupos.**

Los talleres permanentes ofertados y se pudieron desarrollar durante este año fueron los siguientes:

Adultos:

- Pintura al óleo (adultos): 3 grupos
- Escultura
- Joyería: 2 grupos
- Tejido

Jóvenes de los 9 a los 16 años

- Pintura Jóvenes: 4 grupos
- Arte integrado: 2 grupos
- Dibujo: 1 grupo

Niños de los 3 a los 9 años

- Pequeños talentos: 3 grupos.
- Arte recreativo: 4 grupos
- Caricatura: 2 grupos

1. Talleres especiales:

Dentro de la programación de talleres especiales realizados en el año se encuentran los siguientes:

- Vacaciones recreativas (junio, octubre-diciembre)
- Dibujo figura humana
- Ballet
- Seminario de decoración de interiores (2 talleres en el año)
- Elaboración de velas
- Yoga e Hipopresivos
- Manga

Información Financiera.

1. INGRESOS	Arriendos			\$ 283.526.283	
	Talleres Permanentes				
		Adultos	\$ 97.031.500		
		Jovenes	\$ 181.910.000		
		Niños	\$ 121.819.500		
	Total T. Permanentes			\$ 400.761.000	
	Talleres Programados				
		T. Vacacionales	\$ 39.597.000		
		Reconnectarte	\$ 1.555.000		
		Otros Talleres	\$ 12.010.000		
				\$ 53.162.000	
	Eventos				
		Halloween	\$ 24.995.000		
		Yoga	\$ 1.792.269		
				\$ 26.787.269	
Otros Ingresos		\$ 7.040.000			
			\$ 7.040.000		
TOTAL INGRESOS ESCUELA ENERO - NOV 2023					\$ 771.276.552
2. EGRESOS	Sueldos directos		\$ 99.190.000		
	Gastos administrativos		\$ 157.647.785		
	Honorarios Profesores		\$ 107.428.392		
		Total gastos fijos		\$ 364.266.177	
	Gastos variables	Papelería, temporales	\$ 25.207.486		
				\$ 25.207.486	
	TOTAL EGRESOS ESCUELA ENERO - NOV2023				
3. RESULTADO DEL EJERCICIO					\$ 381.802.889
4. OTROS EGRESOS INDIRECTOS					
	Sueldo Gestora Cultural	\$ 43.000.000			
	Jardinero 2	\$ 9.744.000			
	Total otros egresos			\$ 52.744.000	
5. RESULTADO ESCUELA ENERO- OCT 2023					\$ 329.058.889

COMPARATIVO 2023-2022-2021-2020-2019	INGRESOS	EGRESOS	DIFERENCIA
AÑO 2023	771.276.552	389.473.663	381.802.889
AÑO 2022	631.514.085	261.910.479	369.603.606
AÑO 2021	538,727,975	257,408,610	281,319,365
AÑO 2020	313,984,048	275.398.648	38,585,400
AÑO 2019	397.691.187	399.237.366	-1.546.179

Análisis de las cifras:

En el año 2023 se obtuvieron los ingresos más altos registrados hasta el momento. Comparando el año 2021 y el 2022, el presente año permitió un resultado del ejercicio de \$381.802.889 millones de pesos, lo que supone una utilidad de \$12.199.283 millones de pesos por encima del año 2022. Este año en la Escuela, fue un año de cambios y apuestas que empezarán a tener un mayor efecto positivo el próximo año. Lo que permitió tener un flujo más alto, aumentar el número de alumnos, ofrecer mayores alternativas y estrechar lazos con aliados estratégicos. El aumento en el monto de egresos se debe principalmente al aumento en los honorarios a profesores, diferencia de salario Directora Escuela de Artes aumento, en pago de servicios públicos, y una cuenta adicional que no se asumía en años anteriores como Acueducto y alcantarillado.

Es importante tener presente que, en el año 2022, la dirección de La Escuela de Artes estuvo sin personal encargado de enero a julio, al igual que el puesto de Auxiliar Contable que estuvo vacante de junio a diciembre. Motivo por el cual el monto asumido por salarios es significativamente inferior, pues tenía menos cantidad de personal.

Además de realizar adecuaciones en los espacios para que los estudiantes se sientan más cómodos y que se sientan más motivados a continuar asistiendo a los diferentes talleres que hacen parte de la oferta de educación artística.

NUMERO ALUMNOS	
Escuela de Artes	230
Escuela Sinfónica	215
Estimulación Ángela Ramírez	200
Oscar Jaramillo	20
Ballet Maria Elena Trujillo	25
Sonia Jaramillo	12
Geopolítica Juan David Vidal	30
Algorithmics	20
TOTAL, ALUMNOS	752

Es importante tener en cuenta el ingreso indirecto adicional por el pago de parqueadero que generan estos 752 alumnos que alberga La Escuela de Artes, pues en su gran mayoría asisten a clase 4 veces al mes.

Programación Cultural y artística 2023

El Museo El Castillo inició el año 2023 con un incremento considerable de visitantes, una mayor demanda por sus servicios culturales y actividades artísticas, gozando todos ellos de una gran acogida.

Junto al comité asesor de artes plásticas, se elaboró una programación cultural para el 2023, basada en las políticas definidas y con exposiciones enmarcadas en el contexto de la colección del Museo. De esta forma, se continuó trabajando en el propósito de fomentar y mantener vivas tradiciones populares, artes y oficios.

Exposiciones que se han consolidado a través de los años y que, en el 2023, contaron con una gran afluencia de público, gracias a las temáticas realizadas, difusión en los medios de comunicación por el freepress generado y a las estrategias de divulgación utilizadas en los canales digitales como redes sociales, boletines a través de correos electrónicos, convocatorias en la página web y otros medios de comunicación tradicionales.

A continuación, se describe el **calendario de exposiciones 2023:**

El legado. Un homenaje al maestro Óscar Jaramillo a través de sus alumnos.

16 de marzo al 23 de abril de 2023.



Este reconocido artista es considerado uno de los mejores y más influyentes dibujantes en la historia del arte colombiano. Es un maestro de maestros, quien, en su camino como docente, ha acompañado a muchos artistas.

Con esta exposición colectiva, El Castillo destacó su influencia como creador y maestro, reuniendo en la Sala de Arte y en el Salón de los Cipreses, 92 obras de 75 de sus alumnos de la Universidad de Antioquia, Bellas Artes, el Taller del Grabado y de la Escuela de Artes, quienes le rindieron un especial homenaje a su trayectoria, agradeciéndole su legado.

Durante la inauguración se realizó un conversatorio con Armando Montoya gran conocedor del trabajo del maestro y Edwin Monsalve, uno de sus

alumnos más destacados. Como memoria de la exposición se elaboró un catálogo con la recopilación de las obras, artículos y textos curatoriales.

En medios de comunicación tuvo una gran difusión, publicaciones en los periódicos Gente con una doble página, portada en Vivir en El Poblado, artículo en El Colombiano, y cubrimiento en los noticieros de Telemedellín, Hora 13 y Teleantioquia.

- **II Salón Internacional del Transporte a Escala, SCALEX.**
24 de marzo al 11 de abril de 2023.



El evento convocado en su segunda versión por el Museo del Transporte, la Fundación Infantil Santiago Corazón y el Museo El Castillo, contó en 3 salas de exposición con más de 2.000 piezas de colección exclusivas, 1.000 metros cuadrados de exhibición, muestra de trazado RC Crawling, colecciones temáticas de Hot Wheels, Matchbox, Coca Cola, Lego y Star Wars.

La presencia de un invitado internacional, Bruce Pascal, uno de los coleccionistas más grandes de Hot Wheels, fortaleció la exposición. En un salón de la fama, se expusieron algunas de sus piezas inéditas, y se realizó firma de autógrafos y charlas en vivo.

La presencia en medios de comunicación fue significativa, con cubrimiento en revistas especializadas, radio, televisión y prensa destacando la portada del periódico Gente, y el artículo en ADN y El Colombiano.

- **Bazar de Antigüedades y Obras de Arte.**
20 de abril al 4 junio de 2023.
7 de septiembre al 1 de octubre de 2023.



En las 2 versiones del Bazar realizado en el Salón de los Arcos se destacaron las antigüedades exhibidas, exposiciones que reunieron el arte, la creación y la belleza auténtica del pasado y patrimonio de otras culturas.

Previo al inicio del bazar, se pautó un aviso de prensa en El Colombiano invitando a coleccionistas y propietarios de antigüedades a traer al Castillo sus piezas, de esta forma, aseguramos que cada versión contara con elementos nuevos y únicos.

El recorrido guiado por la exposición con Humberto Echavarría fue todo un acierto que permitió acercar a los visitantes de El Castillo a toda la historia y belleza de esta colección.

Doble página en el periódico Gente, notas en Vivir en El Poblado y en los noticieros de Teleantioquia, Telemedellín y Hora 13, hicieron parte del cubrimiento de ambos bazares en medios de comunicación.

- **En El Castillo: Orquídeas y Autos Clásicos.**
27 de abril al 1 de mayo de 2023.



El espíritu festivo invadió nuestros parques y jardines en el marco de la segunda versión de esta propuesta cultural realizada en alianza con la Fundación Museo del Transporte y la Sociedad Colombiana de Orquideología, que reunió variadas y exóticas orquídeas y una prestigiosa colección de 40 autos clásicos de época.

Durante este fin de semana, se programaron jornadas académicas para aprender los orígenes, importancia y cuidados de las orquídeas; stand de ventas y mercado de sabores.

Se pautaron 2 avisos de prensa en El Colombiano. Del freepress se destaca la presencia en portales web y en los noticieros de Telemedellín y Hora 13.

- **Un reencuentro con la escultura de Miguel Ángel Betancur.**
10 de mayo al 11 de junio de 2023.



La escultura del maestro Miguel Ángel Betancur, regresó a El Castillo, un homenaje a su trayectoria artística de más de 50 años, 23 los cuales fue maestro en la Escuela de Artes. En la Sala de Arte y en el Patio de las Azaleas del Museo se apreció una importante recopilación de 52 esculturas en piedra, mármol y terracota, en la que se resaltan las texturas y la talla directa.

La exposición contó además con una línea de tiempo tipo infográfico con las imágenes de los 35 monumentos públicos que ha realizado en diferentes lugares de Colombia y un catálogo especial de la exposición entregado a los visitantes que abarcó un recuento de sus obras y fragmentos de opiniones de importantes personalidades sobre su labor escultórica.

Se destaca el compromiso y los recorridos guiados realizados por el maestro, que en definitiva marcaron el éxito de la exposición al acercar las obras y la experiencia del artista a los visitantes. Finalmente, la presencia en medios fue considerable, con entrevistas al maestro en noticieros regionales y portales web.

- **25° Salón de las Artes Decorativas, DecorArte.**
28 de junio al 21 de agosto de 2023.



Diseñadores consolidados y nuevos talentos se dieron cita este año para exhibir sus creaciones, 90 marcas locales participaron con piezas innovadoras y con gran personalidad en cuatro salas del Museo.

El Castillo le apostó a la exhibición de objetos trabajados con materiales ecológicos y respetuosos con el medio ambiente, prendas donde los colores, las formas orgánicas y los estampados vegetales fueron protagonistas, objetos artesanales de vanguardia, bisutería, joyería de autor y decoración sostenible donde lo natural fue tendencia.

La estrategia de comunicaciones de DecorArte se realizó en 2 momentos: convocatoria para los emprendimientos previo al evento con cubrimiento él Hora 13 y Vivir en El Poblado, y en la inauguración con presencia en Teleantioquia noticias, el programa de Telemedellín “Hecho en Medellín”, entre otros.

- **Que el paisaje hable por mí. Exposición de pintura de Mariela Restrepo.**
30 de agosto al 16 de octubre de 2023.



El Castillo destacó el excelente trabajo realizado por la maestra antioqueña Mariela Restrepo en la exposición de pintura “Que el paisaje hable por mí”. 53 obras fueron expuestas en Sala de Arte y Salón de Torreones, abordando

en retrospectiva la visión de la artista y su intención de captar la esencia de cada cosa observada, su alma y atmósfera en un proceso de reconocimiento del territorio.

Mauricio Hincapié, realizó la curaduría de la exposición, destacando en su trabajo pictórico el dominio de la técnica, con la destreza de Mariela los paisajes cobran una particular materialización.

Se destaca la elaboración del catálogo de la exposición que reunió varios escritos abordados desde diferentes perspectivas sobre el trabajo de la maestra, además de un evento de inauguración que contó con un componente académico con intervenciones del curador y de Carlos Arturo Fernández.

En la difusión en medios de comunicación se resalta la portada de Vivir en El Poblado, página completa en la sección de Tendencias de El Colombiano y entrevistas en los noticieros regionales.

- **27° Salón del Bordado y el Tejido, BordArte.**
19 de octubre al 13 de noviembre de 2023.



Cada una de las salas de El Castillo se renovaron con bordados y tejidos objeto de tradición familiar, confiriéndoles un nuevo aire a estos espacios de exposición permanente. Además, en las salas de exposiciones alternas se expusieron trabajos rigurosamente seleccionados de más de 150 expertos en este arte, que hicieron de la muestra un referente de excelencia y calidad.

Un jurado especialmente asignado tuvo a su cargo la selección de los mejores trabajos en cada una de las técnicas, los cuales recibieron una mención especial en el evento inaugural.

Cabe resaltar que, previo al evento se llevó a cabo con los expositores una jornada académica donde se abordaron las siguientes temáticas: tendencias del bordado y el tejido en la moda, teoría del color y los acabados para lograr

labores dignas de exposición. Sin duda, un total acierto que se debe replicar en las próximas versiones.

La programación de BordArte se divulgó en el Postre del Hora 13 y en los canales Telemedellín, Teleantioquia y Televid, en este último, en el programa de variedades ¿Qué pasa en casa?

- **Concours d' Elegance Colombia 2023**
3 al 6 de noviembre de 2023.



Durante este fin de semana, los visitantes disfrutaron en los jardines de El Castillo el concurso y la exhibición de los autos más prestigiosos del país, un plan familiar, que contó además con oferta gastronómica especial y el tradicional recorrido por las instalaciones internas del Museo. Un evento realizado en articulación con la fundación Museo del Transporte.

- **Festival de Navidad 2023.**

- **XXXIX Exposición de Pesebres: Desde el pesebre de San Francisco de Asís, 800 años de historia.**

23 de noviembre de 2023 al 4 de febrero de 2024.



El Museo El Castillo le dio la bienvenida a la navidad y a su tradicional exposición de pesebres con un hermoso concierto a cargo del grupo musical

Montecarlo, un evento inaugural donde se revivió el rito que conmemora el nacimiento de Jesús.

Arquitectos, escultores, ceramistas y amantes de esta tradición se dieron cita una vez más para exponer cerca de 200 pesebres, en 3 salas de exposición.

Dioramas, trabajos artísticos y típicos en variadas técnicas y materiales, y pesebres de gran formato destacados por el tamaño de sus figuras, construcciones y elementos decorativos, se inspiraron en esta oportunidad, en San Francisco de Asís, quien hace 800 años gestó en una gruta de Greccio, Italia, la primera representación del pesebre.

Adicionalmente, durante la trigésimo novena versión de la exposición, se le rindió un homenaje a la vida y obra del doctor Gabriel Ripoll, maestro de maestros en la técnica del diorama y promotor de la exposición desde 1985. Cabe resaltar que, durante todo el mes de diciembre, se están realizando recorridos guiados dirigidos por algunos de los expositores, quienes hacen referencia a los trabajos expuestos.

Doble página en Vivir en El Poblado, la participación en programas de radio de la emisora de la Universidad Nacional, en Pasatiempo de Televid y en los noticieros Hora 13, Telemedellín y Teleantioquia son algunos de los espacios gestionados para el freepress de la exposición.

- Temporada de conciertos:

25 de noviembre al 17 de diciembre de 2023.



La Navidad en El Castillo, también se celebró con música y canto, tradicionales melodías fueron interpretadas por 8 agrupaciones corales de la ciudad durante los conciertos navideños realizados los sábados y domingos, en el Salón de los Cipreses de la Escuela de Artes.

Informe de divulgación de contenidos culturales y estrategia digital 2023

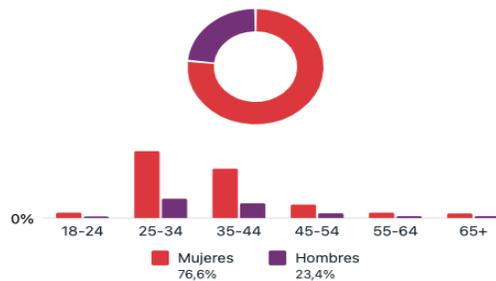
1. Informe de estrategias digitales: Para este año se adoptó una estrategia de comunicaciones que tuvo como objetivo principal el aumentar las interacciones de nuestro público con las diferentes publicaciones, de esta manera fidelizar y acercar a la programación cultural desde un contenido de calidad que evidenciara las actividades desarrolladas dentro del Museo. Para esta estrategia, se implementó el contenido audiovisual (reels) por medio de videos cortos e historias interactivas, acompañados de reseñas (textos) que dieran una idea más fiel del contenido de dichos eventos, así mismo se compartieron datos de interés y tips educativos sobre el Museo y sus jardines, buscando un aumento en las visitas y una mayor conciencia sobre el habitar de nuestras instalaciones.

1.1. Público objetivo: Actualmente se cuenta con 111.693 seguidores en Instagram y 47.163 en Facebook. De estos seguidores, más del 70% son mujeres en un rango de edad entre los 25 y los 44 años, ubicados principalmente en la ciudad de Medellín.

Seguidores de Facebook ⓘ

47.163

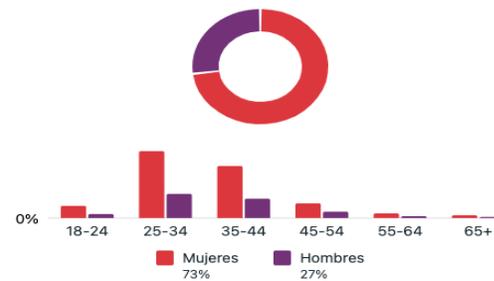
Edad y sexo ⓘ



Seguidores de Instagram ⓘ

111.693

Edad y sexo ⓘ



Principales ciudades



Principales ciudades



1.2 Nuevos seguidores: Este año el aumento en seguidores fue de 17.842 en Instagram y de 934 en Facebook (en esta última es importante tener en cuenta que es una red social que tiene a desaparecer)

Nuevos Me gusta y seguidores

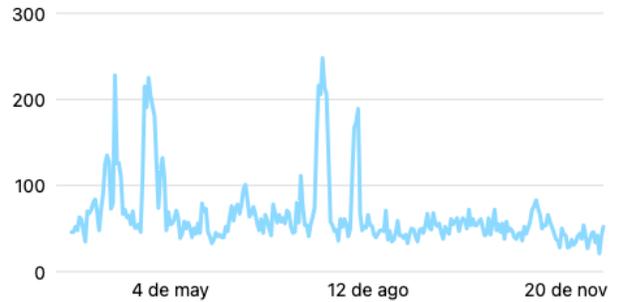
Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

934 ↓ 65,4%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

17.842 --

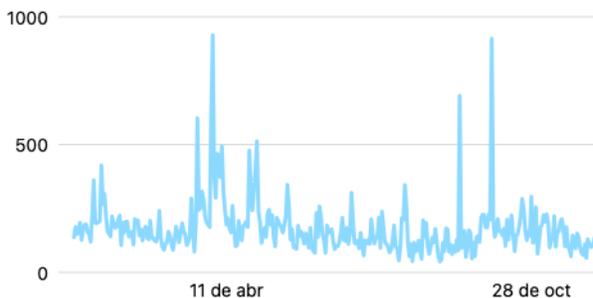


1.3 Visitas a las redes sociales: Las visitas en las redes sociales este año tuvieron un aumento considerable. En Facebook tuvieron un aumento del 82%, lo que se traduce en 59.173 visitas más que el año anterior y en Instagram se percibe un aumento del 36%, lo que equivale a 153.540 visitas más que el año 2022.

Visitas

Visitas de Facebook ⓘ

59.173 ↑ 82,6%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

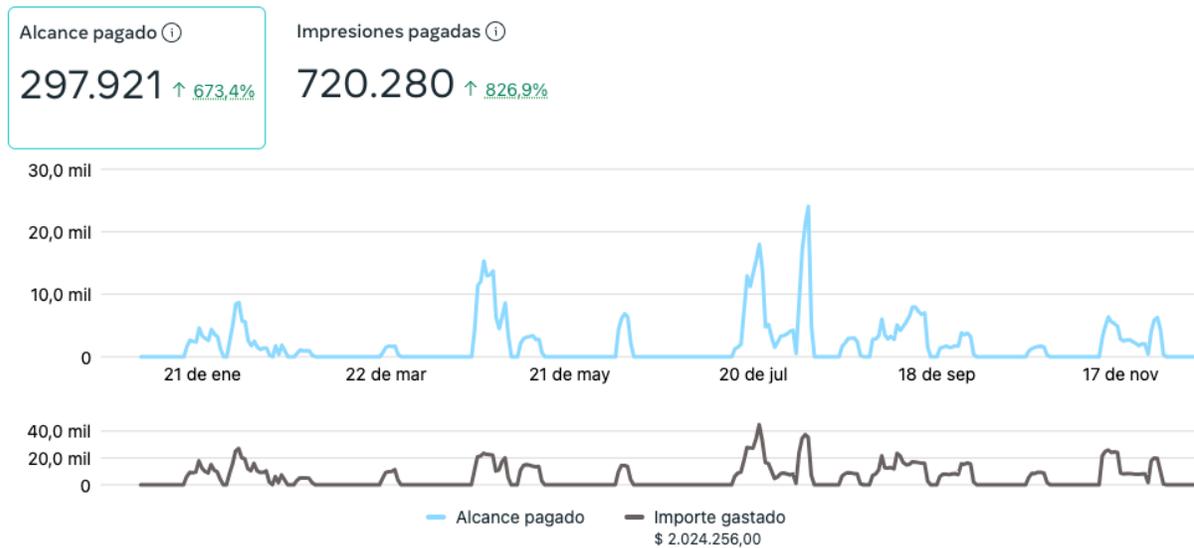
153.540 ↑ 16,4%



1.4 Alcance de pautas: En el transcurso del año se realizó una inversión total de \$2.024.256 en pautas en Instagram y Facebook en eventos como SCALEX, Exposición de orquídeas y autos clásicos, DecorArte, día de madres, día de padres, mercado de sabores y amor y amistad, con un promedio de pauta entre \$230.000 y \$250.000 por evento, más impuestos.

Estas pautas permitieron tener un alcance 720.280 usuarios en Instagram y de 297.921 en Facebook, lo que se traduce en un aumento de visualizaciones ente el 826% y 673% respectivamente.

Tendencias de anuncios



2. Piezas gráficas e impresas

2.1 El legado, un homenaje al maestro Óscar Jaramillo a través de sus alumnos: En esta exposición se realizaron piezas gráficas que evidenciaron el alto nivel de desarrollo artístico de los estudiantes del maestro Óscar Jaramillo y rendirle un homenaje a su labor como docente, la cual ha sido de gran relevancia en la formación de las generaciones actuales de dibujantes y pintores.

Para destacar: La realización del catálogo con las memorias de la exposición, incluyendo los artículos realizados por Male Correa (Pintora, grabadora y dibujante), Armando Montoya (líder de investigación de BANASTA) y Edwin Monsalve (Maestro en artes plásticas) quienes compartieron su visión del maestro como artista, amigo y maestro respectivamente.

Este catálogo se establece como fuente de consulta y registro de esta exposición que se vio enmarcada por los diferentes homenajes que se le realizaron a este

destacado artista antioqueño en el transcurso de este año y que incluyeron exposiciones en la ciudad de Medellín y diferentes municipios de Antioquia.

Pizas gráficas desarrolladas: Tarjeta de invitación digital e impresa, pasacalle, post para redes sociales, plotters para las salas y catálogo de la exposición. A continuación, se adjunta un diseño de referencia.



La maestría de Óscar Jaramillo no se desarrolló en salones de clase ni en academias. Los sujetos de su práctica artística estaban en cantinas, habitaba con ellos la noche para generar un retrato mental porque usaba su memoria en vez de cámara fotográfica y su experticia de dibujante ha sido el resultado de una labor permanente.

Óscar Jaramillo lleva a sus alumnos a la posibilidad del dibujo de lugares y memorias, que no son más que ellos mismos. No hay mejor camino para encontrarse a sí mismo, que el encuentro con el otro, en sus múltiples matices.

Pero hay legados de legados y el de Óscar Jaramillo es tan particular y grande como él, que nos ha enseñado que el artista es un ser que no negocia su independencia y que una exposición debe ser siempre una fiesta.

Male Correa

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| ANA BEATRIZ ACVEDO | HERNAN MARRIN |
| JAVIER ALVAREZ | JORGE MARRIN |
| GENTY ARANGO | CATALINA MICOVICZ |
| SERGIO ARANGO | LINDY MARQUEZ |
| SUSANA ARANGO | PATLA ANDREA ABEAR |
| MAURICIO ABRONOVE | DAVID MIRANDA |
| ADELGA BALTHAZAR | ANI REEA |
| NOEL BARRIENTOS | ÓSCAR MOLANO |
| JOHAN BARRIOS | MAURICIO MONTES |
| AMARDO BERNICOLLET | LAURA MONTOYA |
| YOSHIAN BOTERO | EDWIN MONCALVE |
| MARCELA CARDENAS | TERESANA NIÑO |
| MARILIA CARDENAS | MARÍA ISABEL OROZCO |
| AMALIA CARDONA | PRISCILA PEDROZA |
| MAURICIO CARMONA RIVERA | CATALINA PELEJAZ |
| CROSTHA CASTAÑO | BEATRIZ PIEDRAHITA |
| JESÚS CADANO | JAIRO ANDRÉS RAMBREZ |
| MALE COBREA | LINA RAMIREZ |
| JERONIMO COBREA | ALVARO ROBAYO |
| CECILI DEL VALLE | MARITZA CELIA RODRIGUEZ |
| JUAN DIEGO DIAZ | BEATRIZ SALAZAR |
| ANA ISABEL DIEZ | MARÍA SALAZAR |
| LUIS FERNANDEZ | SABINA SALGADO |
| ANA FERNANDEZ | YAGNIBALDÍ SÁNCHEZ |
| ANGEL FIGUEROA | LUISANA SARRIA |
| MAJOR FIGUEROA | JUAN DIEGO TRULLIO |
| ANA MARIA GARCIA | JULIANA URBES |
| ZORADA GAVARRA | GUILLELMO LEÓN VALENCIA |
| JUAN DIEGO GIRALDO | MARITON VALENCIA |
| PABLO GUZMÁN | SAMIR VARELA |
| ALEJANDRO HIGUITA | ANA MARIA VELAZQUEZ |
| CLARA JARAMILLO | EVELYN VELAZQUEZ |
| DANIELA LÓPEZ | GLORIA VELEZ |
| MARIA ISABEL LÓPEZ | CLARA TITO |
| | MARÍA ZURIGA |



2.2 Scalex: La realización de las piezas gráficas de este evento, corrió por parte del Museo del Transporte quienes realizaron invitación física y digital, afiche, escarapelas.

Se realizó un acompañamiento en la ejecución de estas piezas para que fueran coherentes con la imagen institucional, adicionalmente se realizó en nuestras redes sociales una estrategia de comunicaciones audiovisual para ir mostrando las diferentes experiencias que se tenían en dicho evento, sin contar con las historias diarias que se compartieron para incentivar a los turistas a visitarla. A continuación, se adjunta un diseño de referencia.



2.3 Bazar de antigüedades (Primera y segunda edición): Esta exposición se ha caracterizado por traer piezas de arte decorativo de diferentes estilos y épocas a la contemporaneidad, por lo que el desarrollo de las piezas gráficas debe evidenciar el contenido de la exposición y traerlo a la actualidad.

Pizas gráficas desarrolladas: Tarjeta de invitación digital e impresa, pasacalle, post para redes sociales, plotters para las salas y aviso de prensa.

A continuación, se adjunta un diseño de referencia.

Bazar de Antigüedades y Obras de Arte

Entre la tradición y la vanguardia



Invitación

Inauguración exposición
Abril 20 - 5:00 p.m.

Válida para dos (2) personas | Presentarla al ingreso



Bazar de Antigüedades y Obras de Arte

Protagonistas de una época de contrastes



Invitación

Inauguración exposición
Septiembre 7 del 2023 - 5:00 p.m.



2.4 Exposición de orquídeas y autos clásicos: La realización de las piezas gráficas de este evento, corrió por parte del Museo del Transporte quienes realizaron invitación física y digital, afiche, escarapelas. Se realizó un acompañamiento en la realización de estas piezas para que fueran coherentes con la imagen institucional, adicionalmente se implementó en nuestras redes sociales una estrategia de comunicaciones audiovisual para ir mostrando las diferentes experiencias que se tenían en dicho evento, sin contar con las historias diarias que se compartieron en el transcurso del evento.

A continuación, se adjunta un diseño de referencia.

**EN EL CASTILLO
ORQUÍDEAS Y
AUTOS CLÁSICOS**
27 de abril al 1 de mayo

**EN EL CASTILLO
ORQUÍDEAS Y
AUTOS CLÁSICOS**
27 de abril al 1 de mayo 2023

Un espíritu festivo invade nuestros parques y jardines con una exposición de variadas y **exóticas orquídeas**, mientras en el recorrido por los senderos, se descubre una colección de **autos clásicos de época**.

Queremos invitarle este **miércoles 26 de abril a las 6:00 p.m.**, a la inauguración de la exposición y disfrutar de un coctel en el Museo El Castillo.

Invitación válida para dos personas.

En El Castillo, el arte florece.
www.museoelcastillo.org

Lunes a viernes 9:00 a.m. a 5:30 p.m.
Sábados, domingos y festivos 10:00 a.m. a 5:00 p.m.
Calle 9 Sur #32 - 269 Loma de Los Balsos | 266 0900

Invitación
Inauguración exposición
26 de abril 2023 - 6:00 p.m.

EL CASTILLO
MUSEO & JARDINES

Invitan **EL CASTILLO** **MUSEO DEL TRANSPORTE FUNDACIÓN** **Orquídeas**

2.5 Un reencuentro con la escultura de Miguel Ángel Betancur: En esta exposición se realizaron piezas gráficas que permitieron exaltar la labor realizada por más de 25 años del maestro Miguel Ángel Betancur como docente en la escuela de talleres del Museo El Castillo y su trayectoria como escultor por más de 50 años en los que contribuyó con sus obras en diferentes municipios de Antioquia.

Para destacar: La realización del catálogo con las memorias de la exposición, incluyendo el artículo realizado por John Saldarriaga (escritos y periodista) en el que exalta la labor realizada por el escultor y la importancia de su labor docente.

Adicionalmente, se incluyeron fragmentos de textos en los que se ha hecho referencia a su labor escultórica, como es el caso de Jorge Cárdenas, Pablo Peláez González, César Palacio Londoño y Santiago Castro Agudelo.

Este catálogo se establece como fuente de consulta y registro de esta exposición elevando su nivel y exteriorizando su resultado al público interesado.

Pizas gráficas desarrolladas: Tarjeta de invitación digital e impresa, pasacalle, post e historias para redes sociales, plotters para las salas, línea de tiempo de sus esculturas monumentales y catálogo de la exposición.

A continuación, se adjunta un diseño de referencia.



2.6 Homenaje a Benedikta Zur Nieden: Evento gestionado por la dirección de gestión cultural del Museo El Castillo, realizado el 26 de agosto conjunto al Colegio Alemán y presentado en la sala de conciertos del Museo El Castillo. Este evento convocó a la comunidad alemana, estudiantes del Colegio Alemán, amigos y familiares de la familia Echavarría y al público del Museo en torno a una celebración de la vida de doña y una exaltación de los méritos de Benedikta.

Este evento contó con un concierto de Iberacademy, la presentación de la maestra Blanca Uribe, un conversatorio dirigido por la rectora del Colegio Alemán y con personalidades que fueron cercanas a Benedikta, posteriormente se presentó un cortometraje realizado por los estudiantes del Colegio Alemán en el que se hace un recuento de la vida y de las diferentes obras de beneficencia y el legado que la familia Echavarría y en especial Benedikta Zur Nieden dejaron en Antioquia.

Adicionalmente se realizó la entrega de un reconocimiento a su labor por parte de la alcaldía de Itagüí.

La realización de las piezas gráficas de este evento, corrió por parte del Colegio Alemán y su equipo de comunicaciones, quienes realizaron invitación física y digital, difusión por los canales internos del colegio y la realización de una campaña de expectativa en redes sociales a partir de unos videos cortos. Por parte del Museo El Castillo, se realizó un acompañamiento en la realización del evento y de las piezas gráficas para que fueran coherentes con la imagen institucional.

A continuación, se adjunta un diseño de referencia.



Programación	Viernes 25 de agosto	Hora	Lugar
	Proyección documental cortometraje elaborado por los estudiantes	11:00 a. m.	Auditorium Maximum
	Conversatorio y presentación histórica - Sandra Naranjo y Hernando Villa	11:00 a. m. estudiantes 1:05 p. m. empleados	Auditorium Maximum
	Concierto conmemorativo Iberacademy - Maestro González Morjas	7:00 p. m.	Auditorium Maximum
Sábado 26 de agosto			
Recorrido por el interior del Museo El Castillo -acompañado por un estudiante del Colegio-	2:00 p. m.	Museo El Castillo	
Conversatorio - Benny Duque, Blanca Uribe, Juan Carlos Vélez, Anke Käding y María Isabel Estrada de Molina	4:00 p. m.	Museo El Castillo	
Presentación musical Iberacademy	5:00 p. m.	Museo El Castillo	
Proyección documental cortometraje elaborado por los estudiantes del Deutsche Schule Medellín	5:45 p. m.	Museo El Castillo	
Recital piano - maestra Blanca Uribe	6:00 p. m.	Sala de conciertos	
Cóctel	7:00 p. m.	Patio de las Azaleas	
	28 de agosto al 11 de septiembre		
	Exposición histórica de Benedikta zur Nieden con videos, fotografía, archivos de prensa, correspondencia cruzada, objetos personas, entre otros.		Biblioteca Central



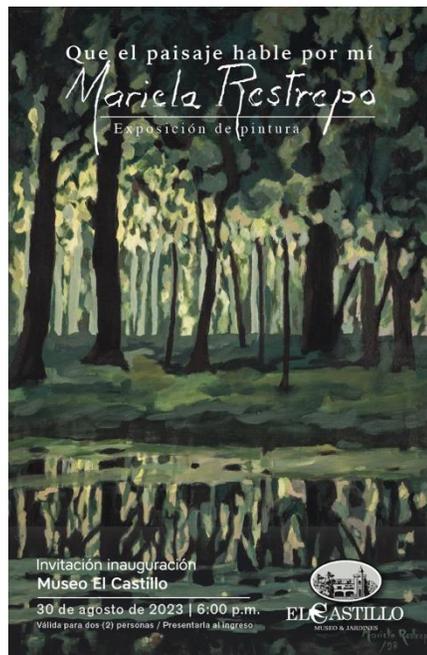
2.7 Que el paisaje hable por mí, Mariela Restrepo: En esta exposición de pintura, se realizaron piezas gráficas que transmitieron el espíritu de su pintura, exaltando la mancha y los colores ocres y verdes provenientes de los paisajes que fueron su inspiración. Este homenaje que realizaron en conjunto la familia Echavarría y el Museo El Castillo, cumplió una importante labor al difundir el trabajo de Mariela Restrepo y su papel y aportes dentro del arte regional.

Para destacar: La realización del catálogo con las memorias de la exposición, biografía y hoja de vida artística, contando con la participación de Claudia Echavarría Uribe, Carlos Arturo Fernández, Estefanía Henao, Mauricio Hincapié, José Antonio Suárez y Carlos Uribe, quienes proporcionaron una visión más amplia de Mariela Restrepo y la relevancia de su mirada artística y la resolución entorno al problema del paisaje, la implementación de su técnica y una mirada más cercana desde el ámbito familiar.

Este catálogo se establece como fuente de consulta sobre la artista y como registro de la exposición, elevando el nivel de la misma y permitiendo que los interesados puedan acceder a esta información.

Pizas gráficas desarrolladas: Tarjeta de invitación digital e impresa, pasacalle, post e historias para redes sociales, plotters para las salas y catálogo de la exposición.

A continuación, se adjunta un diseño de referencia.



2.8 BordArte: Esta exposición se ha caracterizado a lo largo de los años por fomentar y exaltar las labores de bordadores y tejedores y así mantener viva esta tradición. En esta línea, las piezas gráficas de BordArte, reflejan las diferentes técnicas que estarán presentes en la exposición y exaltan la delicadeza, cuidado por el detalle y buen gusto de las diferentes piezas.

Los diseños realizados tuvieron un seguimiento por parte del comité de bordado y aprobadas por el mismo.

Pizas gráficas desarrolladas: Convocatoria impresa y digital, tarjeta de invitación digital e impresa, afiche, pasacalle, post para redes sociales, plotters para las salas, escarapelas para los expositores, volante de invitación a taller presencial y diplomas para labores destacadas en la exposición. A continuación, se adjunta un diseño de referencia.

BordArte
27º Salón del bordado y el tejido

Bordar y tejer:
Arte que trasciende en el tiempo

Una de las expresiones artísticas más significativas en el arte decorativo es sin lugar a dudas, el bordado y el tejido. En la colección del Museo El Castillo, están presentes en las finas tapicerías de Aubusson y otras labores que transmiten tradiciones y costumbres de un pasado.

Para continuar en su tarea de recuperar tradiciones populares, artes y oficios, El Museo y Arama convocan anualmente la fiesta del bordado y el tejido, BordArte, un encuentro de maestras expertas en este arte, quienes exhiben lo mejor de su creación artística, sinónimo de excelencia en el manejo de las más diversas técnicas, a través de las cuales expresan su creatividad y buen gusto.

El próximo 19 de octubre, inauguraremos la versión número 27 de este hermoso evento que convoca a los entusiastas de este oficio, quienes con maestría recrean labores que sorprenden por su perfección y buen gusto.

Te invitamos a compartir con nosotros, una copa de vino en esta inauguración.

Abierta al público hasta el 13 de noviembre de 2023

EL CASTILLO
MUSEO DE COSTUMBRES
www.museoelcastillo.org
Lunes a viernes 9:00 a.m. a 5:30 p.m.
Sábados, domingos y festivos 10:00 a.m. a 5:00 p.m.
Calle 9 Sur #32 - 269 Loma de Los Baños | 266 0900

Museo El Castillo @museoelcastillo @MuseoElCastillo

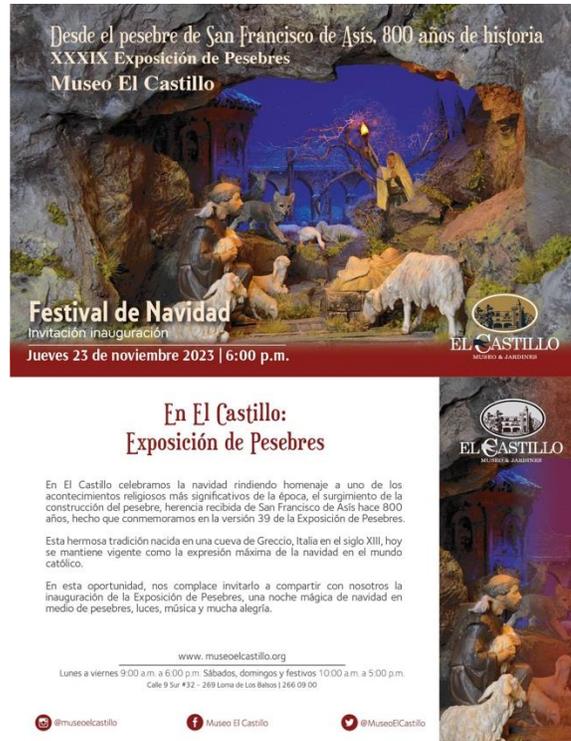
2.9 XXXIX Exposición de pesebres: Desde el pesebre de San Francisco de Asís, 800 años de historia.

Para destacar: La realización del catálogo en su versión 39, contando con artículos como “En el Castillo, la expresión artística del pesebre”, “800 años del legado de San Francisco de Asís”, “Quién era San Francisco de Asís”, “Navidad y el pesebre”, entre otros. Adicionalmente, se le rindió un homenaje a Gabriel Ripoll por una vida dedicada al pesebrismo y cumplir 39 años junto al Museo El Castillo, impulsando esta exposición que es un referente a nivel nacional.

Este catálogo se constituye como una memoria tangible de la exposición y un elemento de colección para amantes del pesebrismo.

Pizas gráficas desarrolladas: Convocatoria impresa y digital, tarjeta de invitación digital e impresa, afiche, convocatoria para pesebres del mundo, pasacalle, post para redes sociales, plotters para las salas, escarapelas para los expositores, volante con la programación cultural del festival de navidad.

A continuación, se adjunta un diseño de referencia.



Informe de gestión área de mercadeo y nuevos proyectos

Cuenta en la actualidad con tres líneas de negocios los cuales tiene una participación equivalente al 15 % del total de los ingresos del Museo.

Es un tema que viene en aumento desde el año 2015 y el propósito actual es continuar con estos incrementos.

La primera línea de este tipo de negocio es la que se relaciona con el recaudo por actividades recreativas en los jardines del castillo en este caso los picnics y sus diferentes ofertas:

- Ingresos por picnic

La segunda línea la constituye el aprovechamiento de la infraestructura física para el alquiler de los salones y terrazas para eventos.

- Ingresos por alquiler de salones

La tercera la línea la construyen el alquiler para locaciones fotográficas, filmación de videos y comerciales

- Ingresos alquiler locación

Programación de eventos espaciales

- Día de la mujer
- Día de la madre
- Día del padre
- Amor y amistad
- Día del niño

De esta área también dependen los servicios de cafetería, los mercados y las tiendas:

- Ingreso por tienda
- Ingreso por mercados
- Ingresos Cafetería

Ferias y exposiciones

- Anticuario
- Salón de las artes decorativas